

La confianza ha sido siempre fundamental tanto, en nuestras relaciones laborales, como en las personales. Sin embargo, es un elemento que solemos dar por sentado a pesar de que vivimos en una época signada por escándalos corporativos, políticos y hasta familiares.

No hay virtud más valiosa que la confianza: todo líder debería aprender a cultivarla y promocionarla a lo largo y ancho de su organización. La razón es que la confianza incide en la velocidad y los costos. Si hay poca confianza, habrá poca velocidad para accionar o decidir nuevos proyectos y los costos aumentarán. En cambio, cuando hay confianza, la velocidad de las ideas, los proyectos y las negociaciones aumentan, y los costos de una empresa u organización disminuyen.

BRANDEATE ha recopilado lo mejor del valor de la confianza, a manera de una Antología Integral, que hurga en los elementos válidos y certeros, para crear la Fórmula de la Confianza, para no perderla jamás. Los autores escogidos nos brindarán una serie de instrumentos para aprender a cultivar, aumentar y conservar la confianza, en las diversas esferas de nuestra vida: personal, relaciones, corporativa y comunitaria.

Cuando confiamos en una persona, confiamos en su integridad y en sus habilidades. Cuando desconfiamos de ésta, lo hacemos en todos los dominios. La reputación de una marca personal será entonces el principio y el fin de esta Antología de la Confianza.

## ¿Cómo funciona la confianza?



En sociología y psicología social, la confianza es la creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamiento. La confianza se verá más o menos reforzada en función de las acciones que cada persona haga.

La confianza es una expectativa sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro; en la medida en que este futuro depende de la acción de un otro. Es una especie de apuesta que hacemos, y consiste en no inquietarse del no control del otro y, de la variable tiempo para realizar una tarea.

La confianza es la seguridad firme hacia una persona. Por ejemplo, podemos declarar “tengo la confianza necesaria para saber que Ana va a hacer un buen trabajo”. Confianza se refiere, por otra parte, a la familiaridad en el trato: “no hace falta que te peines cada vez que voy a tu casa, ya tenemos bastante confianza”, “¿Cómo te atreves a hablarme de esa forma? Nunca te di semejante confianza...”.

Para la psicología social y la sociología, la confianza también se trata como una hipótesis que se realiza sobre la conducta futura del prójimo. Versa sobre una creencia que estima que una persona será capaz de actuar de una cierta manera frente a una determinada situación.

En este sentido, la confianza puede reforzarse o debilitarse de acuerdo a las acciones de la otra persona. Cuando alguien confía en el otro, cree que puede predecir sus acciones y comportamientos. La confianza, por lo tanto, simplifica las relaciones sociales e incrementar la rentabilidad de las empresas, como lo vamos a ir viendo durante este libro de Brandeate.

**La confianza depende de dos elementos:**



### **1. LA PERSONALIDAD**

Tiene que ver con la integridad, los motivos y la intención.



### **2. LAS COMPETENCIAS**

Tiene que ver con las habilidades, las destrezas, los resultados y el historial de la persona.

Por ejemplo, aunque consideremos que una persona dada es sincera y honesta, no confiaremos en la misma hasta que no obtenga los resultados esperados. También es posible que no confiemos en una persona a pesar de ser extremadamente talentosa y capaz.

Asimismo, para garantizar el correcto desempeño laboral de un equipo de trabajo, el clima de confianza es clave. Es fundamental que el líder tenga el crédito y el apoyo entre sus colaboradores, a fin de fomentar la cohesión del equipo basada en la confianza.

Recuerda que el liderazgo no puede ser ejercido adecuadamente si no tienes reputación (crédito, respeto y garantía de confianza) entre tus compañeros de estudio o, en tus colaboradores. El clima de confianza que haya entre todos, no solo contribuye a la cohesión, sino que, garantiza la productividad de un equipo.

